



サービス説明資料

もっと手軽に もっと身近に
動画を活用しよう



＼ 売上UP /

＼ 商談率UP /

＼ 営業効率UP /

理想・願望

自社の製品やサービスを
知ってもらいたい！

そして、もっと分かりやすく
より具体的に説明したい！



課題感

製品やサービスを説明する
ツールが限られている
一緒に考えるスタッフが
いない
イメージするが形にできない

＼ 時間がない ＼

＼ 営業ツールが古い ＼

＼ 予算が合わない ＼



価値1

動画はテキストや画像に比べて 情報量が圧倒的に多い

1分間の映像には文字情報に換算して180万文字分
およそ5,000倍もの情報量があるほどです
これはWebページの3,600ページ分に相当します

情報量が多い

理解度が高まる

受動的である



価値2

製品やサービスの特徴が より伝わりやすくなる

製品やサービスを使っている様子をイメージしやすくなる効果もあり、製品やサービス購入に対するハードルを下げスムーズに購入へと繋げられる効果が期待できます

＼ 伝わりやすい /

＼ イメージしやすい /

＼ 購買意欲UP /



価値3



自社のブランディングを強化できる

自社の世界観やメッセージなどを直感的に伝えやすく
他社との差別化を図り、ブランディングを強化するのにも効果的
結果、競合他社よりも自社を選んでもらいやすくなります

オリジナル性

差別化を図る

定着率UP

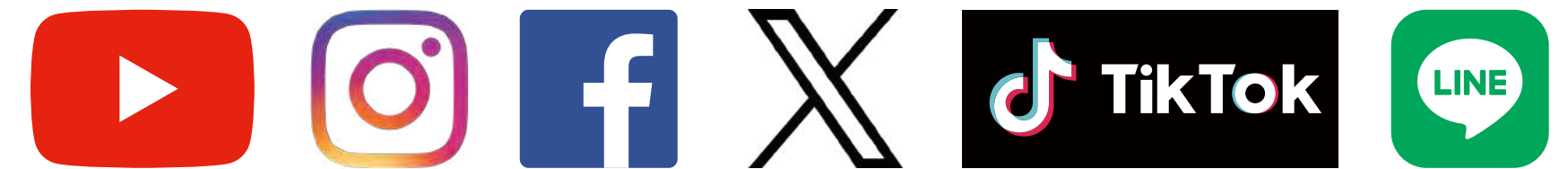


＼ SNSの活用 ＼

＼ 拡散性UP ＼

＼ 様々な媒体で活用 ＼

価値4



SNSやWEBサイなど 様々な媒体で活用できる

SNS (Instagram・Youtube・TikTokなど) は
自社のPRに活用できます。SNSは非常に拡散性が高いため
不特定多数の人に知ってもらえる絶好のチャンスです



価値5



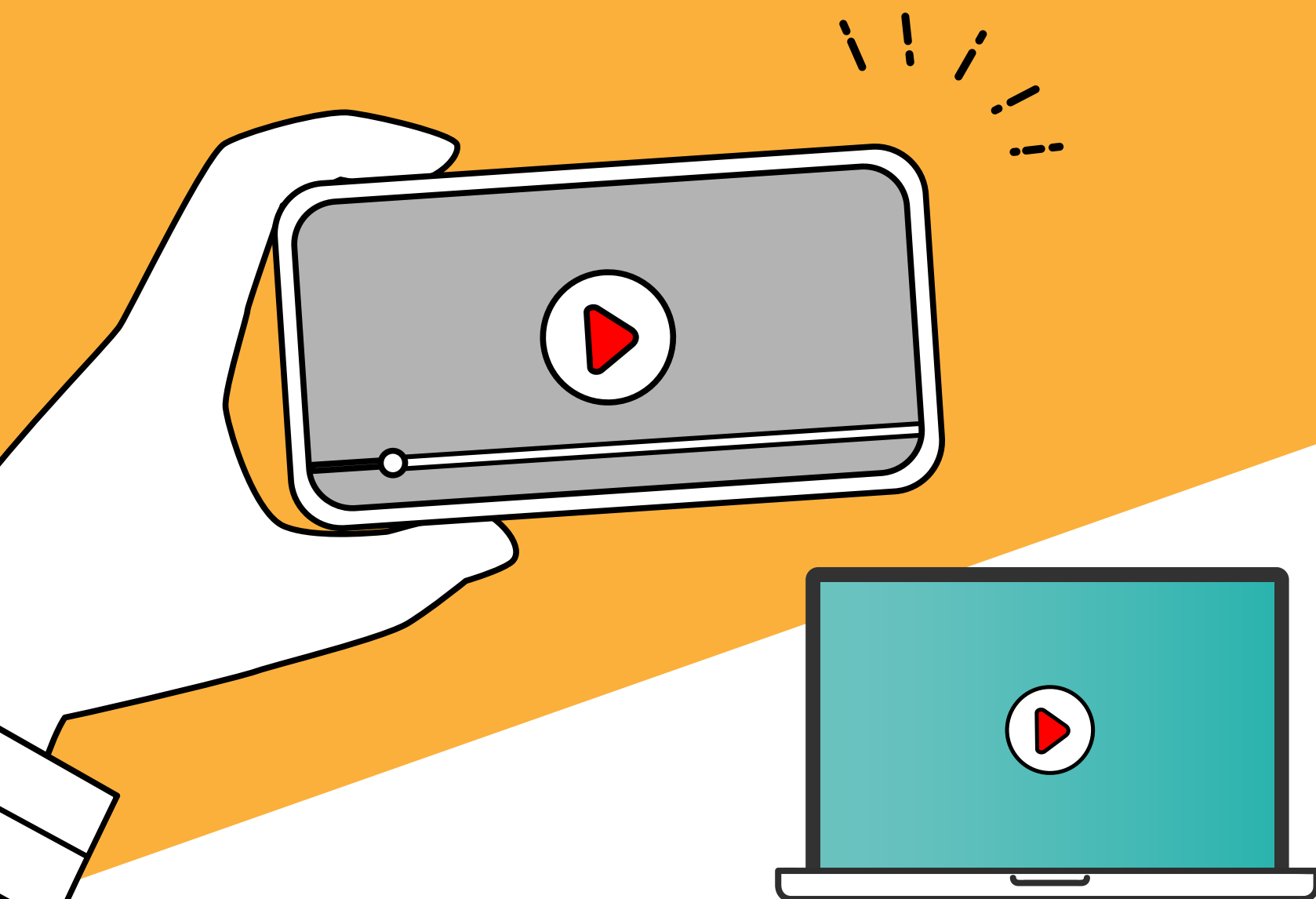
営業ツール・コンテンツ ノウハウに活用できる

最近では動画を使いながら商談することも増えていきます
経験が浅い営業担当者でも、動画を活用すると
担当関わらず顧客へ均等に、より効果的に魅力を伝えられます
また営業担当及び会社全体で製品やサービスの理解度UPへ
つながる教育のツールとしても活用できます

営業ツールに活用

教育ツールに活用

展示会などに活用



方法

PRに活用

How toに活用

展示会に活用

商品・製品 / サービス紹介動画

How to動画（使い方などの説明など）

ブランディング / 動画広告

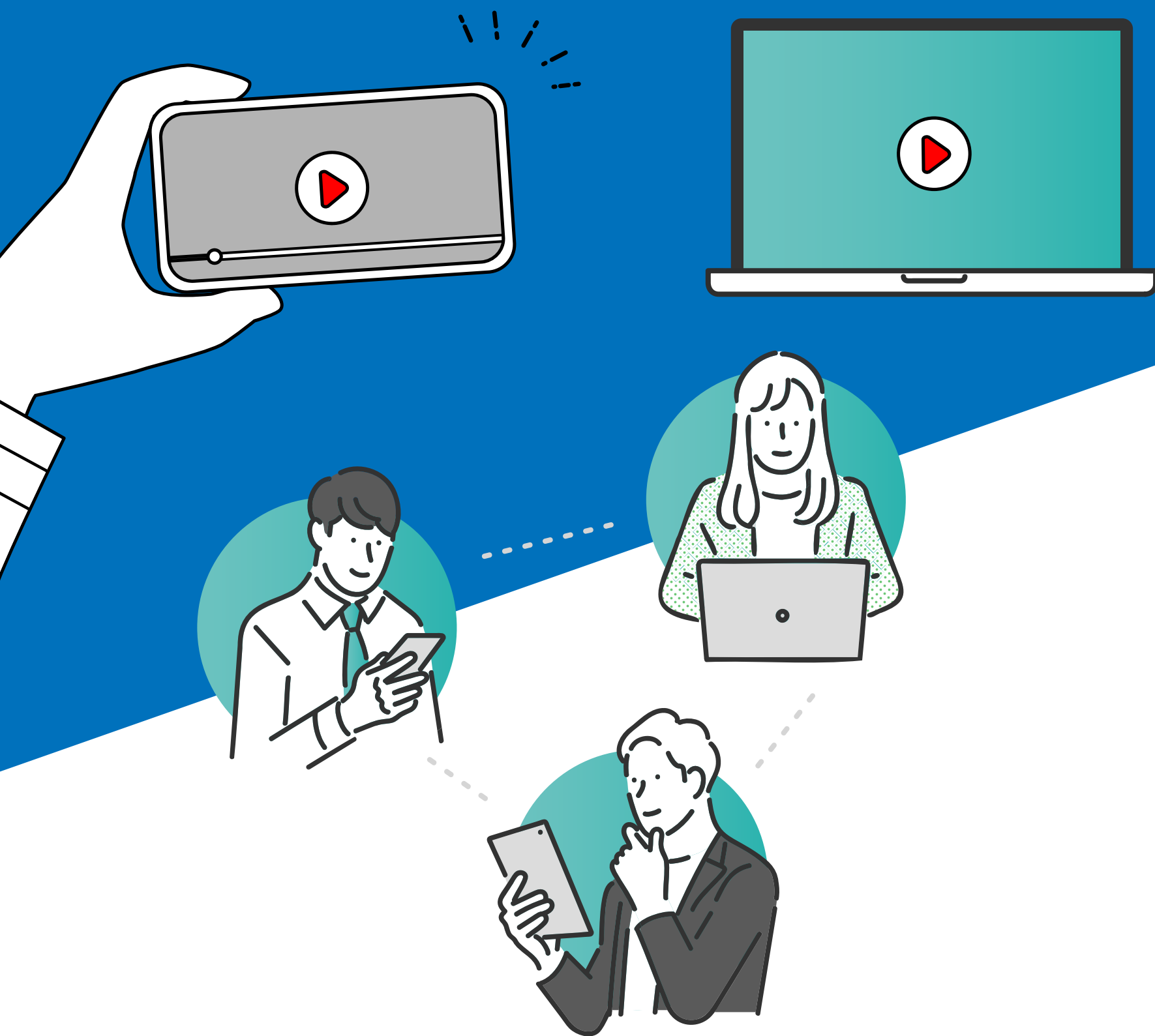
Youtube動画 / SNS動画（投稿・リール・ショート動画など）

メルマガ動画 / ライブコマース / WEBサイト背景

展示会・イベント・商談 / 店頭などサイネージ

TV・CM

などなど



解決策

もっと手軽に もっと身近に 動画を活用できるプラン

悩み：動画を作る予算が合わない

悩み：営業ツールを一新したがどう進めていいのか

悩みを解決するプランを用意！

／ もっと気軽に ／

／ もっと身近に ／



＼ **WEBサイトへ** ／

＼ **動画活用** ／

＼ **SNS動画** ／

- **WEBサイトの助けに**
 - **動画活用のススメ**
 - **SNS動画の活用**
- ぜひご検討ください!**